

# ONE HOME ONE GRAPE

BERSAMA RW 005 KAMPUNG BAWANG, TANGERANG



## 1. LATAR BELAKANG

Dalam upaya mewujudkan komitmen terhadap kepedulian lingkungan serta menjalankan peran aktif perusahaan dalam mendukung pembangunan berkelanjutan, BPR Kredit Mandiri Indonesia (BPR KMI) melaksanakan program berbasis Environmental, Social, and Governance (ESG) sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) tahun 2024. Salah satu bentuk nyata dari komitmen ini diwujudkan melalui kegiatan pemberdayaan masyarakat dalam menjaga dan melestarikan lingkungan, dengan menjalin kerja sama bersama pengurus lingkungan dan warga Kampung Bawang, Karawaci – Kota Tangerang. Kegiatan yang diusung dalam program ini mengangkat tema "Gerakan One Home One Grape", yaitu gerakan penghijauan yang dilaksanakan langsung oleh masyarakat Kampung Bawang dengan pendampingan serta pengawasan dari BPR KMI dan pengurus lingkungan setempat. Program ini bertujuan untuk menanam dan memelihara satu bibit tanaman anggur di setiap rumah warga, dengan target partisipasi sebanyak 1.000 rumah, atau dengan kata lain, 1.000 bibit anggur untuk 1.000 rumah di wilayah RW 005 Kampung Bawang.

Adapun alasan utama dipilihnya Kampung Bawang sebagai mitra dalam pelaksanaan kegiatan ESG BPR KMI tahun 2024 adalah karena masyarakat dan pengurus wilayah setempat telah menunjukkan komitmen tinggi dalam upaya menjaga dan merawat lingkungan. Hal ini dibuktikan dengan sejumlah kegiatan lingkungan yang telah dilakukan sebelumnya secara mandiri maupun kolaboratif. Masyarakat Kampung Bawang, melalui organisasi lokal seperti FKPPAL (Forum Komunikasi Putra Putri Angkatan Laut) dan ABK.005 (Aliansi Barisan Kampung Bawang RW 005), telah lebih dahulu mencanangkan program 1.000 bibit anggur sejak bulan Januari 2024, yang saat ini masih terus berjalan dengan antusiasme tinggi dari masyarakat. Melihat semangat, kemandirian, dan konsistensi yang ditunjukkan oleh masyarakat Kampung Bawang, BPR KMI memandang bahwa wilayah ini merupakan mitra yang strategis dan potensial dalam pengembangan program pemberdayaan masyarakat berbasis lingkungan. Keterlibatan aktif warga dan kepedulian pengurus wilayah terhadap kelestarian lingkungan sejalan dengan prinsip-prinsip ESG yang diterapkan oleh BPR KMI, yaitu menciptakan nilai ekonomi yang selaras dengan tanggung jawab sosial dan keberlanjutan lingkungan.

Dengan bergabungnya BPR KMI dalam program “One Home One Grape”, diharapkan dapat semakin memperkuat sinergi antara institusi keuangan dan masyarakat dalam menjaga kualitas lingkungan hidup. Selain sebagai bentuk implementasi ESG, partisipasi ini juga menjadi sarana positif untuk memperluas jangkauan dan eksistensi BPR KMI di tengah masyarakat, melalui kontribusi nyata yang berdampak langsung pada kualitas hidup dan kesadaran lingkungan warga. BPR KMI percaya bahwa program ini tidak hanya akan memberikan manfaat ekologis dalam jangka panjang, tetapi juga dapat mempererat hubungan sosial antarwarga, mendorong kemandirian pangan lokal, dan meningkatkan kualitas udara serta estetika lingkungan permukiman. Oleh karena itu, BPR KMI berkomitmen untuk mendukung secara penuh pelaksanaan program ini, baik dari sisi pembinaan, pendampingan teknis, maupun bantuan sumber daya yang diperlukan. Melalui inisiatif ini, BPR KMI berharap dapat terus menjadi mitra terpercaya dalam mendorong pembangunan yang berkelanjutan dan memberikan dampak positif bagi lingkungan, masyarakat, dan ekonomi secara seimbang.

## **2. TUJUAN KEGIATAN**

Pelaksanaan kegiatan “Gerakan One Home One Grape BPR KMI” memiliki sejumlah tujuan utama yang menjadi dasar dan landasan dalam perancangan program ini, antara lain:

- 1) Sebagai Sarana Implementasi Program ESG BPR KMI Tahun 2024  
Kegiatan ini merupakan bentuk nyata dari pelaksanaan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) yang menjadi komitmen BPR Kredit Mandiri Indonesia dalam mendukung pembangunan berkelanjutan. Melalui program ini, BPR KMI secara aktif mengambil bagian dalam upaya pelestarian lingkungan dan pemberdayaan masyarakat.
- 2) Wujud Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Masyarakat  
Program ini juga dimaksudkan sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR), di mana BPR KMI menunjukkan kepedulian dan kontribusi positif terhadap kesejahteraan masyarakat, khususnya dalam hal edukasi dan partisipasi aktif dalam menjaga lingkungan hidup.
- 3) Sebagai Media Promosi dan Peningkatan Citra Perusahaan  
Kegiatan ini turut menjadi sarana promosi yang strategis bagi BPR Kredit Mandiri Indonesia untuk memperkuat hubungan dengan masyarakat luas, memperkenalkan nilai-nilai perusahaan, serta membangun citra institusi yang peduli dan berkontribusi nyata terhadap perbaikan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan sekitar.

### 3. WAKTU PELAKSANAAN

Kegiatan “Gerakan One Home One Grape BPR KMI” dilaksanakan pada :

- 1) Hari/Tanggal : Kamis, 29 Agustus 2024
- 2) Jam : 09.00 s/d 12.00 WIB
- 3) Lokasi : Masjid Attaqwa Karawaci Lebak Kampung Bawang, Jl. Imam Bonjol Gang RT 004 RW 005 Kelurahan Karawaci Kecamatan Karawaci Kota Tangerang.

### 4. SASARAN KEGIATAN

Sebagai bentuk inisiatif lokal yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam menjaga kelestarian lingkungan, pengurus wilayah bersama masyarakat Kampung Bawang, Karawaci – Kota Tangerang telah mencanangkan program “1000 Bibit Anggur”. Program ini menargetkan penanaman 1.000 bibit tanaman anggur, masing-masing untuk 1 rumah, yang tersebar di 5 RW dalam wilayah Kampung Bawang. Program ini telah berjalan sejak bulan Januari 2024 dan hingga saat ini masih terus dikembangkan. Kegiatan ini dilaksanakan secara swadaya dan kolaboratif oleh warga, serta didukung oleh organisasi masyarakat setempat, antara lain:

- 1) FKPPAL (Forum Komunikasi Putra Putri Angkatan Laut)
- 2) ABK.005 (Aliansi Barisan Kampung Bawang RW 005)

Kedua organisasi ini berperan aktif dalam perencanaan, sosialisasi, serta pelaksanaan gerakan penghijauan tersebut di tingkat lingkungan.

- 1) Sasaran Program:
  - a) Jumlah Bibit: 1.000 bibit tanaman anggur
  - b) Jumlah Penerima Manfaat: 1.000 rumah
  - c) Wilayah Cakupan: 5 RW di Kampung Bawang
  
- 2) Realisasi Hingga Saat Ini:
  - a) Jumlah Bibit Tersalurkan: 250 bibit
  - b) Jumlah Rumah yang Telah Menerima dan Menanam Bibit: 250 rumah

Melalui data realisasi ini, terlihat bahwa antusiasme dan keterlibatan masyarakat cukup tinggi. Namun, masih diperlukan dukungan tambahan dari berbagai pihak untuk mencapai target

penuh sebesar 1.000 bibit. Oleh karena itu, kolaborasi dengan institusi seperti BPR Kredit Mandiri Indonesia menjadi penting dan strategis untuk mempercepat pencapaian sasaran program secara menyeluruh.

## 5. RINICAN BIAYA KEGIATAN

No	Jenis Penggunaan	Jumlah	Satuan	Harga Satuan (Rp.)	Ongkos Kirim (Rp.)	Harga Total (Rp.)
1	Bibit Anggur	200	Pohon	15.000	200.000	3.200.000
2	Planter Bag	200	Pcs	12.950	0	2.590.000
		50	Pcs	16.000	36.000	836.000
3	Pupuk Anggur	20	Karung	20.000	0	400.000
4	Transportasi	5	Liter	10.000	0	50.000
5	Banner	3	Meter	23.000	0	69.000
6	Akomodasi	10	Liter	10.000	0	100.000
7	Konsumsi	30	Pcs	35.000	0	1.050.000
Total						8.295.000
Surplus/Defisit						995.000

## 6. DOKUMENTASI KEGIATAN



Lanjutan Dokumentasi Kegiatan ....



*Lanjutan Dokumentasi Kegiatan ....*



*Lanjutan Dokumentasi Kegiatan ....*

